



Département Chimie

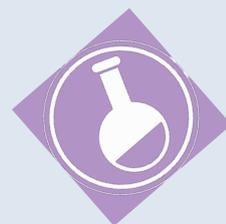
MASTER CHIMIE ICAP

ARÔMES & PARFUMS

Parcours proposé en partenariat avec le milieu industriel pour la formation de chimistes spécialisés dans un secteur à fort potentiel de recrutement : celui des Parfums et Arômes.



Formation professionnelle sur 1 ou 2 ans, organisée en 4 semestres et proposée en formation initiale et/ou en alternance au niveau M2.



Faculté des Sciences
Université de Montpellier
Département Chimie
Place Eugène Bataillon
34095 Montpellier Cedex 5

<https://master-chimie.umontpellier.fr/>

Responsable :

Pr Alain MORERE : alain.morere@umontpellier.fr

Responsables M1 ICAP A&P :

Pr Isabelle TOURNIER : isabelle.tournier@umontpellier.fr

Dr David EGRON : david.egron@umontpellier.fr

Responsable M2 ICAP A&P :

Pr Alain MORERE : alain.morere@umontpellier.fr



MASTER CHIMIE ICAP

Arômes et Parfums



Objectifs

Le Master Arômes & Parfums repose sur le concept d'une formation pluridisciplinaire solide doublée d'enseignements théoriques et technologiques plus spécialisés, préparant les étudiants à leur intégration en tant que cadres dans les secteurs industriels des Parfums et des Arômes.

La forte implication des professionnels dans l'équipe pédagogique garantit une parfaite adéquation de la formation aux besoins du secteur.

Organisation

Les programmes sont élaborés dans l'objectif d'une spécialisation des étudiants avec 70% de mutualisation, avec d'autres masters Chimie, en première année et 20% de mutualisation en deuxième année (hors stages). Un stage en entreprise obligatoire de 4 - 6 mois est au programme de chaque année.

Organisation M2 pour l'alternance : (en contrat de professionnalisation ou en formation par apprentissage). Rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise / 4 semaines de cours (septembre à février), en entreprise jusqu'à fin août.

Conditions d'accès

En M1 : sur dossier pour les titulaires d'une licence de Chimie (ou Biochimie) ou d'un diplôme européen (ou hors UE) équivalent.

En M2 : admission possible dans le cadre d'échange avec d'autres masters ou avec un diplôme étranger après validation.

Débouchés

Poste de cadre en Recherche et Développement, production, formulation, évaluation, contrôle qualité ou réglementation dans les secteurs de l'agroalimentaire, les industries de la parfumerie et le secteur aromatique.

Partenaires



Programme

Première année (M1) : 500h en présentiel

Enseignements scientifiques mutualisés : 250h

Chimie des hétéroéléments et chimie organique
Méthodes spectroscopiques
Méthodes analytiques appliquées
Chimie de coordination
Microbiologie
Immunologie Pharmacologie
Chimie des Produits Naturels
Chimométrie
Chimie de la couleur
Physique de la couleur

Enseignements scientifiques et techniques spécialisés : 175h

Matières premières aromatiques naturelles – obtention caractérisation
Matières premières aromatiques naturelles – contrôle et applications
Les Bases, éléments fondateurs de la parfumerie
Chimie des molécules odorantes
Physiologie et pratiques de l'analyse sensorielle
Synthèse, réglementation et formulation en Parfumerie
Formulation des ingrédients pour l'aromatique

Enseignement général : 75h

Anglais, Informatique appliquée, Techniques de communication

Stage Professionnel en entreprise : 4 à 6 mois

Deuxième année (M2) : 300h en présentiel (+ 100h de projet)

Enseignements scientifiques et techniques spécialisés : 300h

Application de la statistique à l'Analyse sensorielle et à la planification expérimentale
Méthodes séparatives
Techniques d'extraction
Technologie des Industries Alimentaires
Additifs Législation
Procédés Biotechnologiques
Molécules à fort potentiel aromatique
Valorisation économique de la plante
Analyse sensorielle
Marketing, Droit du travail, techniques de communication, Anglais

Projets professionnels : 100h

Analyse et formulation des arômes typiques « fruits tropicaux » (suivi par un aromaticien)
Spécificités de la formulation en parfumerie fonctionnelle : (suivi par un parfumeur)

Aménagement de l'emploi du temps des alternants pour la réalisation de leurs projets

Stage Professionnel en entreprise : 5 à 6 mois