

# Chaire NaturCom

Chaire de recherche et de formation en Communication sur les sciences de la Nature

## Les missions de la Chaire

- Renforcer les liens entre les acteurs de la protection de l'environnement, les entreprises, les chercheurs et les étudiants en écologie
- Participer à la formation pratique des étudiants en leur proposant de réaliser des projets de communication et de médiation en environnement
- Valoriser les résultats de la recherche scientifique en environnement
- Rassembler des fonds pour mener à bien les différentes actions de la chaire
- Stimuler la créativité des étudiants en les amenant à collaborer avec divers acteurs
- Evaluer l'impact des actions de communication



Fondation  
UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER



Le projet en cours :  
Une exposition itinérante

## Coup de projecteur sur la biodiversité (in)visible

Une exposition grand public qui a pour objectif principal de tenter de **modifier l'état des connaissances** des visiteurs en les incitant à pousser leur questionnement **au-delà des clichés** et des idées préconçues qu'ils peuvent avoir de la biodiversité.

Cette exposition **met la lumière** sur la part de la biodiversité que la majorité du grand public ignore, la **biodiversité (in)visible !**

Elle sera composée de **3 grandes thématiques** :

### La biodiversité cachée

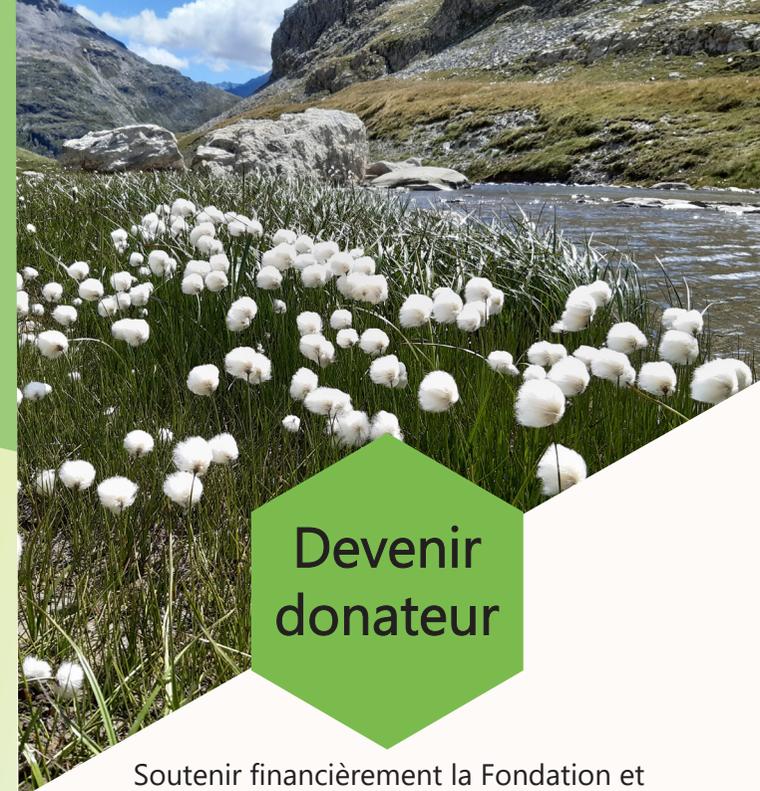
Découvrir la biodiversité et s'émerveiller

### Les inventaires de biodiversité

Apprendre comment on étudie la biodiversité

### La biodiversité oubliée

Réfléchir à notre vision de la biodiversité



## Devenir donateur

Soutenir financièrement la Fondation et la Chaire NaturCom c'est :

Accompagner l'**Université Montpellier dans ses missions**

Contribuer au développement ou au **lancement de projets**

Aider les étudiants et jeunes diplômés à **s'intégrer dans le monde du travail**

Orienter les activités de **recherche** sur des applications professionnelles spécifiques

**Valoriser l'image** de votre entreprise

Contact & informations

chairenaturcom@gmail.com

Site web

