



# Licence professionnelle Chimie : Formulation

Parcours Parfums et Arômes  
(LProPAC)



## Plus d'informations :

Faculté des Sciences - Université de Montpellier  
Département de Chimie  
Place Eugène Bataillon  
34095 Montpellier Cedex 5

- Contacts :

L2PréPAC :  
[fds-l2prepac@umontpellier.fr](mailto:fds-l2prepac@umontpellier.fr)

LProPAC :  
[fds-l3propac@umontpellier.fr](mailto:fds-l3propac@umontpellier.fr)

- Site Web de la formation  
<https://lpropac.edu.umontpellier.fr/>

Devenir des anciens étudiants sur l'observatoire du suivi et de l'insertion professionnelle des étudiants :  
<https://osipe.edu.umontpellier.fr>

La Licence Professionnelle LProPAC, un diplôme national Bac+3 de l'Université de Montpellier a pour objectif une insertion professionnelle immédiate. Elle forme des technicien.ne.s supérieur.e.s ou assistant.e.s-ingénieur.e.s **dans les secteurs du parfum, de l'aromatique alimentaire ou des cosmétiques**, dans des domaines aussi vastes que la réglementation, le contrôle-qualité, le développement, l'évaluation ou la formulation.

Licence  
ProPAC



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER



FACULTÉ DES SCIENCES  
DE MONTPELLIER

# Licence ProPAC

## Descriptif de la formation :

La LProPAC se décline sous deux parcours :

- Le parcours Parfums-Arômes de la Faculté des Sciences
- Le parcours Cosmétique de la Faculté de Pharmacie

### Organisation

**Enseignements communs** aux 2 parcours : ingrédients naturels, toxicologie, législation et réglementation cosmétiques, arômes alimentaires et aux parfums, marketing sensoriel, assurance-qualité, communication et anglais.

Le **parcours Parfums-Arômes** permet un apprentissage et une éducation sensorielle plus spécifiques des matières premières naturelles et synthétiques odorantes.

Savoir et savoir-faire acquis par l'étudiant en sortie de Licence :

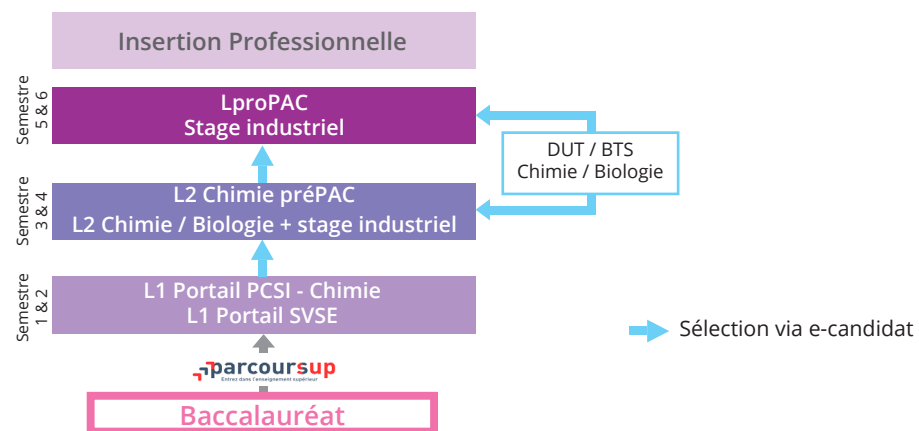
- en formulation : accords simples et ébauche de parfums, création d'arômes sucrés ou salés, application sur matrice, analyse et évaluation sensorielle, création de produits finis.
- en chimie des ingrédients et des aliments, éco-procédés.
- en techniques d'extraction et d'analyse (GC-MS, SPME).
- en réglementation spécifique arôme-parfum en fonction de leur application.

De nombreuses heures sont dédiées au **travail sur projet en autonomie, en partenariat avec un industriel parrain**. Un stage de 5 mois dans le cadre de la formation initiale est effectué en **S6**.

## Les points forts:

- 30% d'intervenants industriels.
- Formation ouverte à la Formation Continue et à l'Alternance.
- Stage de longue durée en entreprise.
- Réseau d'entreprises nationales et internationales (stages).
- Taux de réussite  $\geq 90\%$ .
- Insertion rapide dans la vie professionnelle  $\geq 80\%$  à 6 mois.
- Innovation : enseignement commun en parfums, arômes et cosmétiques.

## Organisation de la formation :



## Débouchés :

**Une intégration directe et facilitée dans la vie active.**

**Métiers** : Assistant-Ingénieur Formulateur (Assistant en Création, Évaluateur Junior), Analyste sensoriel, Préparateur (en arômes, matières premières), Technicien Analyse Contrôle-Qualité, R&D,...

**Fiches Métiers (RNCP 30050)**

H1505 Intervention technique en formulation et analyse sensorielle.

H3303 Préparation de matières et de produits industriels.

H1503 Intervention technique en laboratoire d'analyse industrielle.

H1210 Intervention technique en études, recherche et développement.

## Accès :

Déposer son dossier sur e-candidat dès le mois de Mars, puis entretien oral des candidats présélectionnés.

**LProPAC** : L2 préPAC ou DUT ou BTS dans le domaine de la chimie ou de la biologie. Prérequis : stage  $\geq 2$  mois dans une entreprise parfums/arômes.

Nombre de places limité à 15 étudiants.