PARTENAIRES :

CFA ENSUP LR Sud de France

PLUS D'INFORMATIONS

Faculté des Sciences - Université de Montpellier
Département de Chimie
Place Eugène Bataillon
34095 Montpellier Cedex 5

Contact LProPAC :
fds-l3propac@umontpellier.fr

Suivez-nous sur :
#LProPAC

Site Web de la formation :
https://lpropac.edu.umontpellier.fr/

Envie de recevoir nos dernières actualités ?
(JPO, webinaires, ...)
C'est par ici !

FACULTÉ DES SCIENCES / MONTPELLIER

Licence ProPAC

ACCESSIBLE APPRENTISSAGE PAR LA VOIE DE L'

ACCESSIBLE Contrat de Professionnalisation EN



Chimie : Formulation

Parcours Parfums et Arômes (LProPAC)

LICENCE PRO

Devenir des anciens étudiants sur l'observatoire du suivi et de l'insertion professionnelle des étudiants : *https://osipe.edu.umontpellier.fr*

FACULTÉ DES SCIENCES DE MONTPELLIER — UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Licence ProPAC

La Licence Professionnelle LProPAC, un diplôme national Bac+3 de l'Université de Montpellier a pour objectif une insertion professionnelle immédiate. Elle forme des technicien·ne·s supérieur·e·s ou assistant·e·s-ingénieur·e·s dans les secteurs du parfum, de l'aromatique alimentaire ou des cosmétiques, dans le domaine de la formulation mais aussi la règlementation, l'analyse contrôle-qualité et l'évaluation.

Descriptif de la formation :

La LProPAC se décline sous deux parcours :
- Le parcours Parfums-Arômes de la Faculté des Sciences
- Le parcours Cosmétique de la Faculté de Pharmacie

Organisation
Enseignements communs aux 2 parcours : ingrédients naturels, toxicologie, législation et réglementation cosmétiques, arômes alimentaires et aux parfums, marketing sensoriel, assurance-qualité, communication et anglais.

Le **parcours Parfums-Arômes** permet un apprentissage et une éducation sensorielle plus spécifiques des matières premières naturelles et synthétiques odorantes.

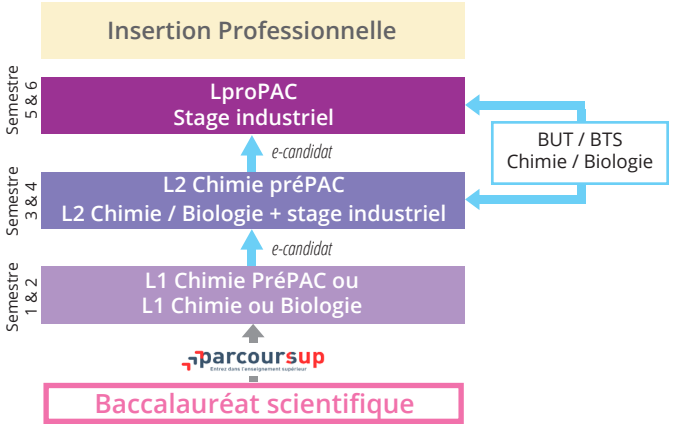
Savoir et savoir-faire acquis par l'étudiant en sortie de Licence :
- en formulation : accords simples et ébauche de parfums, création d'arômes sucrés ou salés, application sur matrice, analyse et évaluation sensorielle, création de produits finis,
- en chimie des ingrédients et des aliments, éco-procédés.
- en techniques d'extraction et d'analyse qualité organoleptique et chimiométrique (GC-MS),
- en réglementation spécifique arôme-parfum en fonction de leur application.
- en analyse sensorielle et évaluation

De nombreuses heures sont dédiées au **travail sur projet en autonomie, en partenariat avec un industriel parrain**. Un stage de 5 mois dans le cadre de la formation initiale est effectué en **S6**.

Les points forts:

- + de 30% d'intervenants industriels.
- Formation ouverte à la Formation Continue et à l'Alternance.
- Stage de longue durée en entreprise.
- Réseau d'entreprises nationales et internationales (stages).
- Taux de réussite ≥ 90%.
- Insertion rapide dans la vie professionnelle ≥ 80% à 6mois.
- Innovation : enseignement commun en parfums, arômes et cosmétiques.

Organisation de la formation :



Débouchés :

Une intégration directe et facilitée dans la vie active.

Métiers : Assistant-Ingénieur Formulateur (Assistant en Création, Évaluateur Junior) , Analyste sensoriel, Préparateur (en arômes, matières premières), Technicien Analyse Contrôle-Qualité, R&D,...

Fiches Métiers (RNCP 40543)
H1210 - Intervention technique en études, recherche et développement
H1404 - Intervention technique en méthodes et industrialisation
H1503 - Intervention technique en laboratoire d'analyse industrielle
H1502 - Management et ingénierie qualité industrielle
H1505 - Intervention technique en formulation et analyse sensorielle

Accès :

Déposer son dossiers sur e-candidat dès le mois de Mars, puis entretien oral des candidats présélectionnés.

LProPAC : L2 préPAC ou BUT ou BTS dans le domaine de la chimie ou de la biologie. Prérequis : stage ≥ 2 mois dans une entreprise parfums/arômes.

Nombre de places limité à 15 étudiants.

Service communication de la FdS - fds.communication@umontpellier.fr - Édition septembre 2026 / Images utilisées sous licence accordée par l'UM - stock.adobe.com